

Regolamento concorso a premi

“RITE PER TUTTI”

La società OTICON ITALIA Srl con sede in Firenze, Via Panciatichi n. 94, indice il concorso a premi denominato “RITE PER TUTTI”, che si svolgerà secondo le modalità di seguito descritte.

1. SOGGETTO DELEGATO

Il soggetto promotore delega la società Mach 3 Marketing Srl con sede in Gardone V.T. (BS) via G. Matteotti n. 300/R allo svolgimento delle operazioni inerenti questo concorso a premi.

2. DURATA

Dal 5 marzo 2007 al 31 dicembre 2007.

3. AMBITO TERRITORIALE

Territorio Nazionale

4. PRODOTTI PROMOZIONATI

Apparecchi acustici della linea “DELTA” e della nuova linea ad architettura RISE che verrà lanciata nel mese di Aprile 2007 (denominazione da definire – nel seguito definita “nuova linea”).

5. DESTINATARI DELLA PROMOZIONE

Sono destinatari della promozione:

- a) i rivenditori di apparecchi acustici (titolari del Centro Audioprotesico oppure loro dipendenti, di seguito denominati per brevità “rivenditori”);
- b) gli acquirenti finali di apparecchi acustici.

6. PREMI IN PALIO

- a) Premio riservato ai rivenditori:
FIAT BRAVO 1.4 90CV BRAVO – valore unitario 14.900,00 IVA compresa
- b) Premio riservato agli acquirenti finali:
FIAT BRAVO 1.4 90CV BRAVO – valore unitario 14.900,00 IVA compresa

Per entrambe le categorie di destinatari, nel premio è compresa la messa in strada, è esclusa l’IPT (imposta provinciale di trascrizione) che rimane a carico del vincitore e che dovrà essere versata dallo stesso al concessionario o autosalone presso il quale verrà consegnata l’automobile.

Valore complessivo del Montepremi: Euro 29.800,00 IVA compresa (euro 24.833,33 IVA esclusa)

7. MODALITÀ DI SVOLGIMENTO

- a) Rivenditori:

Nel corso del periodo promozionato, i rivenditori riceveranno le cartoline di partecipazione al concorso. All’interno della confezione di ogni prodotto promozionato, troveranno un “bollino” adesivo. Per partecipare al concorso dovranno applicare sulla cartolina, alternativamente

- 6 bollini di colore rosso, da apporre sulla cartolina rossa “DELTA”
- 3 bollini di colore blu, da apporre sulla cartolina blu “nuova linea”

Su ogni cartolina, sotto lo spazio indicato per l'applicazione del bollino adesivo, dovranno essere riportati a penna, in modo leggibile e senza abbreviazioni, cancellazioni e/o correzioni, i numeri di serie degli apparecchi acustico venduti.

b) Acquirenti finali:

I privati acquirenti di apparecchi acustici promozionati, riceveranno dall'audioprotesista una cartolina di partecipazione per ogni apparecchio acquistato. Sulla cartolina, in un apposito spazio, dovrà essere riportato a penna in modo leggibile e senza abbreviazioni, cancellazioni e/o correzioni, il numero di serie dell'apparecchio acustico acquistato. Vi sarà una cartolina per ogni apparecchio acustico appartenente ai prodotti promozionati

Entrambe le categorie di destinatari dovranno compilare le cartoline di partecipazione con i propri dati e spedirle in busta chiusa al seguente indirizzo:

Mach 3 Marketing Srl
Concorso "RITE PER TUTTI"
Casella Postale n. 108
25062 Concesio (BS)

Parteciperanno all'estrazione finale tutte le cartoline imbucate entro e non oltre il giorno 31/12/2007 (farà fede il timbro postale) e che perverranno entro e non oltre il giorno 15/01/2008.

Non saranno ammesse al sorteggio le cartoline imbucate e/o pervenute dopo i termini stabiliti al precedente comma. Il soggetto promotore declina ogni responsabilità imputabile ad eventuali disservizi causati dalle Poste Italiane.

Non saranno considerate valide le cartoline:

- prive del modello e numero di matricola del prodotto;
- contenenti "bollini" contraffatti o non integri o in numero insufficiente;
- recanti numeri di serie relativi a prodotti non venduti nel periodo di validità del presente concorso;
- recanti abbreviazioni, cancellazioni, correzioni dei numeri di serie;
- con bollini apposti non correttamente sulla cartolina corrispondente.

OTICON ITALIA Srl si riserva inoltre di verificare che il numero di serie indicato sulla cartolina corrisponda ad uno dei prodotti promozionati e che esso sia stato venduto nel periodo di validità del presente concorso.

8. ESTRAZIONE DEI PREMI

Le cartoline pervenute saranno predisposte in due urne distinte, una per ciascuna categoria di destinatari della promozione; da ciascuna di queste urne verrà effettuata l'estrazione dei vincitori, entro il giorno 31/01/2008, presso la sede del soggetto delegato, la società Mach 3 Marketing Srl, alla presenza di un notaio o del funzionario incaricato della tutela del consumatore e della fede pubblica presso la Camera di Commercio di Brescia.

9. RISERVE E ONLUS BENEFICIARIA

Dopo l'estrazione dei vincitori, da ciascuna urna saranno estratti anche 3 nominativi di riserva, ai quali sarà assegnato il premio nel caso i vincitori originari risultassero irreperibili o sconosciuti o non fornissero risposta, nei tempi stabiliti, alla notifica di vincita. Nel caso si esaurisca la lista delle riserve senza possibilità di assegnare i premi, gli stessi saranno devoluti a:

Corpo Volontari Autolettiga AVIS Villa Carcina
Via Monte Guglielmo, 5
25069 Villa Carcina (BS)

I premi espressamente rifiutati rimangono nella disponibilità del promotore.

10. COMUNICAZIONE AI VINCITORI

I vincitori saranno avvisati a mezzo Raccomandata A/R, nella quale sarà comunicato il termine perentorio di 10 gg. dal ricevimento entro il quale dovranno formalizzare l'accettazione del premio mediante restituzione via fax dell'apposito modulo allegato alla comunicazione medesima.

Decorso inutilmente tale termine, il premio si considererà "non accettato" e si procederà all'assegnazione del medesimo alle riserve, con le stesse modalità di comunicazione e con i medesimi termini per l'accettazione previste per i vincitori originari al comma precedente.

11. TERMINE E MODALITÀ DI CONSEGNA DEI PREMI

I premi saranno consegnati nel termine massimo di 90 giorni dalla data di richiesta. I costi per recarsi a ritirare i premi sono a cura dei vincitori. Il luogo ove ritirare il premio è a discrezione del soggetto promotore e verrà comunicato ai vincitori entro congruo termine.

12. FACOLTÀ DI RIVALSA

Il soggetto promotore dichiara di rinunciare alla facoltà di rivalsa della ritenuta alla fonte a favore dei vincitori ex art. 30 DPR 600/73.

13. TUTELA DELLA PRIVACY (D. Lgs. 196/2003)

Ai sensi del D. Lgs. 30 giugno 2003 n. 196, recante il "Codice in materia di trattamento dei dati personali", il soggetto promotore è Titolare del trattamento dei dati personali e la ditta Mach 3 Marketing Srl è Responsabile esterno del trattamento dei dati personali limitatamente alla gestione delle pratiche concorsuali.

14. DISPONIBILITÀ DEL REGOLAMENTO

Una copia integrale del presente regolamento sarà messa a disposizione dei partecipanti sul sito web www.vincitutto.it

13. ACCETTAZIONE DEL REGOLAMENTO

La partecipazione a questo concorso comporta l'accettazione incondizionata di tutte le clausole del presente regolamento.

La documentazione relativa a questo concorso verrà custodita, per tutta la durata della manifestazione e per i 12 mesi successivi, presso la sede della società Mach 3 Marketing Srl via G. Matteotti n. 300/R Gardone V.T. (BS).

Firenze, 27 febbraio 2007

OTICON ITALIA Srl
Umberto Cotrona
(Direttore Generale)